**T.C.**

**TOROS ÜNİVERSİTESİ**

[](http://www.google.com.tr/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwih5JKDtL_RAhVCOxQKHSUJDjAQjRwIBw&url=http://www.toros.edu.tr/&psig=AFQjCNF9nNVjyeAOpAoxivhUdzOxtyYOdA&ust=1484406699448932)

**STRATEJİK PLAN**

**(2017-2021)**

**OCAK 2017**

İÇİNDEKİLER

Sayfa

1. TOROS ÜNİVERSİTESİ'NİN TARİHÇESİ 7

2. TOROS ÜNİVERSİTESİ'NİN MİSYONU 7

3. TOROS ÜNİVERSİTESİ'NİN VİZYONU 8

4. TOROS ÜNİVERSİTESİ'NİN TEMEL DEĞERLERİ 8

5. TOROS ÜNİVERSİTESİ'NİN TEMEL POLİTİKALARI 10

6. DURUM ANALİZİ 13

A. PAYDAŞ ANALİZİ 13

B. İÇ ANALİZ VE ÇEVRE ANALİZİ 16

(1) GÜÇLÜ YÖNLER 18

(2) GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN YÖNLER 18

(3) FIRSATLAR 19

(4) TEHDİTLER 19

7. STRATEJİK AMAÇLAR-HEDEFLER-EYLEMLER-GÖSTERGELER 20

8. KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ 36

9. KRİTİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ 36



TABLO LİSTESİ

**Sayfa**

[**Tablo 1. Üniversite Danışma Kurulu Önerileri**](#_Toc291755912) **14**

[**Tablo 2. Üniversite Danışma Kurulu Eylem Planı**](#_Toc291755913) **15**

[**Tablo 3. Stratejik Amaçlar ve Hedefler**](#_Toc291755914) **20**

KISALTMALAR

**BAP:** Bilimsel Araştırma Projeleri

**BEDEK:** Bilimsel Etkinlikleri Destekleme Komisyonu

**GSTMF:** Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi **İİSBF:** İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi  **KOSGEB:** Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

**MTOSB:** Mersin-Tarsus Organize Sanayi Birliği  **MTSO:** Mersin Ticaret ve Sanayi Odası  **MYO:** Meslek Yüksek Okulu **OSB:** Organize Sanayi Birliği

**STK:** Sivil Toplum Kuruluşu **TMMOB:** Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği  **ESOB:** Esnaf ve Sanatkarlar Odalar Birliği

1. **TOROS ÜNİVERSİTESİ’NİN TARİHÇESİ**

Toros Üniversitesi, 07 Temmuz 2009 tarih ve 27281 Sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan 23.06.2009 tarihinde, TBMM’de kabul edilen 5913 Sayılı Yüksek Öğretim Kurumları Teşkilatı Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’un 1. Maddesi uyarınca, 28.03.1983 tarih ve 2809 sayılı Yüksek Öğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu’na Ek Madde 111 ile Mersin Eğitim Vakfı tarafından kurulmuştur.

Aynı kanun ile, Toros Üniversitesi’nin, Toros Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı olarak; Mühendislik Fakültesi, İktisadi – İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İletişim Fakültesi, Teknoloji ve İşletme Yüksekokulu, Yabancı Diller Yüksekokulu, Meslek Yüksekokulu, Fen Bilimleri Enstitüsü ve Sosyal Bilimler Enstitüsü kurulmuştur.

10 Eylül 2012 tarih ve 28407 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Bakanlar Kurulu'nun 2012/3620 sayılı kararı ile Üniversitemize bağlı Sağlık Bilimleri Yüksekokulu kurulmuştur.

Halihazırda 3 Fakülte bünyesinde 10 bölüm, 2 Yüksekokul bünyesinde 12 Bölüm ve bu bölümlere bağlı 16 program ve 2 Enstitü bünyesinde 1 Doktora ve 13 Yüksek Lisans Programı ile eğitim öğretime devam edilmektedir.

**2. TOROS ÜNİVERSİTESİ’NİN MİSYONU**

Toros Üniversitesi’nin misyonu“eğitim, bilimsel araştırma, yenilikçilik ve girişimcilik ve topluma hizmet yoluyla, insani değerlerin geliştirilmesine, insan yaşamının iyileştirilmesine ve geleceğin tasarımına katkıda bulunmak”tır.

Toros Üniversitesi, bu misyonu doğrultusunda, kendisini eğitim, araştırma ve topluma hizmete adamış bir yüksek öğretim kurumudur.

Toros Üniversitesi öğrencilerini; onları öğrenen bir beyin ve sorgulayıcı düşünme becerileri ile donatmayı; yerel ve küresel sorunlara duyarlı kılmayı; uluslararası standartları sağlamayı ve bilimsel, teknolojik ve kültürel buluşlara katkıda bulunmayı ve çağdaş ve evrensel değerlerin ve etik değerlerin güçlü destekçileri olarak yetiştirmeyi amaçlar.

Toros Üniversitesi, misyonunu gerçekleştirmek için bilimde işbirliğine, etkin, yaratıcı ve sürekli öğrenmeye önem verir.

Toros Üniversitesi çağdaş toplumun gereksinimi olan alanlarda ve mesleklerde yurt içinde ve yurt dışında aranan mezunlar yetiştirmeyi amaçlar.

Toros Üniversitesi araştırmada ve lisansüstü eğitimde belirlenmiş alanlarda adres olmayı hedefler.

Toros Üniversitesi belirli alanlara odaklanarak topluma hizmette toplum ile bütünleşmeyi ve topluma öncülük etmeyi amaçlar.

**3. TOROS ÜNİVERSİTESİ’NİN VİZYONU**

Toros Üniversitesi, “geleceğin tasarımına katkıda bulunan, uluslararası düzeyde tanınmış bir üniversite” olma hedefi doğrultusunda faaliyet göstermektedir.

Toros Üniversitesi bu amaca ulaşmak için:

* Seçilmiş akademik alanlarda ve yeni disiplinler arası alanlarda gelişmeye önem verir.
* Öğrencilerini hızla değişen ve dünyada alanlarında lider olmak için gerekli bilgi, beceri ve deneyimlerle donatır.
* İşbirliği yapan, bilgiyi paylaşan akademik topluluk geliştirmeyi hedefler.
* Evrensel düzeyde eğitim, araştırma ve hizmet olmak üzere tüö iç ve dış paydaşları ile ilişkiler geliştirmeye önem verir.

Toros Üniversitesi, gelecek 10 yıl içinde, öğrenim verdiği alanların bir çoğunda, bilimsel araştırma, yayın ve öğrenim kalitesi ile, Türkiye’nin önde gelen vakıf üniversiteleri arasına girmeyi hedeflemiştir.

**4. TOROS ÜNİVERSİTESİ’NİN TEMEL DEĞERLERİ**

Toros Üniversitesi, tüm çalışanlarının, tüm üniversite faaliyetlerinde, üniversitenin temel değerlerine uygun hareket etmesini ister ve bekler. Bu temel değerler şunlardır:

* **Akademik mükemmeliyet ve akademik etki**
* Yüksek kalitede eğitim ve araştırma
* Yaşamları değiştiren ve bilgiyi derinleştiren bilim
* Yaratıcılık ve yenilikçilik
* Geleceğe odaklanma
* **Kapsayıcılık, çeşitlilik, dürüstlük, açıklık**
* Hoşgörü ve fikirlerin serbest değişimi
* Toplumsal (sosyal) ve uluslararası yükümlülük
* Her bireyin yeteneğine ve bakış açısına saygı
* Akademik özgürlük ve sorumluluk
* Etik davranış, çağdaş ve evrensel değerlere saygı
* Paylaşılan yönetişim
* Vizyoner liderlik
* Sürekli stratejik planlama, sürekli iyileştirme
* Sürdürülebilir üretkenlik
* Örgütsel ve bireysel öğrenme
* Güçlü altyapı ve sistemler

Toros Üniversitesi çalışanlarına rehberlik etmek üzere, yukarıda sıralanan temel değerlerden şunlar anlaşılmaktadır:

* Akademik etki, üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve çalışmaların bilime, yaşama, sürdürülebilir kalkınmaya ve topluma yansıyan somut sonuçları olması demektir.
* Eğitim ve araştırmada doruk, eğitim ve araştırmanın uluslararası standartlarda, modern altyapı ve yöntemlerle, güçlü bir akademik kadro ile ve akademik etkisi olan alanlarda yapılması demektir.
* Yaşamları değiştiren ve anlamayı derinleştiren bilim, bilimsel değeri yüksek araştırma demektir.
* Yaratıcılık ve yenilikçilik bilimsel çıktıların yaşama aktarılması demektir. Yaratıcılık, yeni fikirler ve yeni çözümlerin gelişmesi için uygun bir akademik iklim yaratmak demektir.
* Geleceğe odaklanmak, uzun vadeli yükümlülüklere girmek demektir.
* Dinamizm ve gereksinimlere hızlı ve esnek cevap vermek demektir.
* Kapsayıcılık insana saygı, başkalarını dışlamamama, başka fikirlere saygı, hoşgörü, birlikte yaşama ve paylaşma demektir.
* Sosyal sorumluluk, topluma hizmet demektir.
* Örgütsel ve bireysel öğrenme; insan kaynaklarına değer vermeyi ve sistem perspektifini gerektirir, bilginin paylaşımı ve sistematik yöntemler kullanmak suretiyle örgütsel ve bireysel performansın arttırılması demektir.
* Sürdürülebilir üretkenlik, sonuçlara odaklanmak ve değer yaratmak demektir.
* Paylaşılan yönetişim iç ve dış paydaşların yönetişime etkin bir biçimde katılması demektir.
* Toros Üniversitesi’nin temel değerleri öğrenci merkezli, öğrenme yönelimli bir eğitsel ortam kurulmasını, bütün paydaşların gereksinimlerinin dengelenmesini ve yüksek akademik performansa ulaşılmasını öngörür.
* Toros Üniversitesi’nde kültürel çeşitliliğe önem verilir. Kültürel çeşitlilik için uluslararasılaşma dahil çeşitli yöntemler kullanılır.
* Örgütsel ve bireysel öğrenme ve sürekli üretkenlik temel değerlerinin bir uzantısı kalite kültürüdür. Toros Üniversitesi’nde kurumsal kültürün bir parçası olarak kaliteye önem verilir.
* Örgütsel ve bireysel öğrenme ve sürdürülebilir üretkenlik temel değerlerinin bir diğer uzantısı insan kaynaklarının geliştirilmesidir. Toros Üniversitesi insan kaynaklarının geliştirilmesini sürekli iyileştirmenin bir parçası olarak görür.

**5. TOROS ÜNİVERSİTESİ'NİN TEMEL POLİTİKALARI**

Toros Üniversitesi Vizyonu ise “Geleceğin tasarımına katkıda bulunan, uluslararası düzeyde tanınmış bir üniversite olmak” vizyonu ile yola çıkan Toros Üniversitesi’nin ilkeleri aşağıdaki şekildedir:

* Seçilmiş akademik ve yeni disiplinler arası alanlarda gelişmeye önem verir.
* Öğrencilerini hızla değişen dünyada gerekli bilgi, beceri ve deneyimlerle donatır.
* İşbirliği yapan ve paylaşan, kendilerini kapsayıcı olmaya adamış akademisyenlerden oluşan bir akademik topluluk geliştirmeyi hedefler.
* Yereli ihmal etmeden evrensel düzeyde eğitim, araştırma ve kültürel kuruluşlar ile ilişkiler geliştirmeye önem verir.
* Ülke ve dünya sorunlarına duyarlılık ve farkındalık yaratır.

Toros Üniversitesi, hem misyonunun gereği olarak hem de vizyonunu ve buna bağlı stratejik amaçlarıyla hedeflerini gerçekleştirmek için, aşağıdaki temel politikaları uygulamayı esas almaktadır:

**a. Eğitim ve Öğretimde Uluslararası Kalite:** Toros Üniversitesi, tüm akademik birimlerinde; ders programlarının oluşturulmasında, ders içeriklerinin hazırlanmasında ve derslerin işlenmesinde uluslararası kalite düzeylerini esas almaktadır. Böylece, Toros Üniversitesi mezunları, onlara kazandırılacak bilgi ve becerilerle, sadece ulusal boyutta değil, uluslararası ölçekte aranan yetenekler haline geleceklerdir. Bu politikanın gereği olarak, öğrencilerin teorik bilgilerle donatılmasının yanı sıra, çalışma dünyasının ve teknolojik gelişmelerin gerektirdiği yeteneklerle de donatılması esastır. Bu nedenle, güçlü bir eğitimin gerektirdiği tüm bileşenlerin (öğretim elemanı, ders tasarımı, ders araç ve gereçleri, kütüphane, uygulama ortamları gibi) eksiksiz sağlanması için uygun önlemler alınacaktır.

**b. Araştırma ve Yayın:** Toros Üniversitesi, araştırmacı bir üniversite kimliği kazanmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda vizyonu doğrultusunda, en az bir bilimsel alanda, gelecek 10 yıl sonunda, araştırmalarıyla ve yayınlarıyla tanınır bir üniversite olmalıdır. Bu politikanın uygulanmasının asli unsuru öğretim elemanları ve araştırma destek sisteminin etkin bir şekilde işletilmesine devam edilmesidir. Araştırmaların topluma ve bilime katkı sağlaması için, üniversitenin, çeşitli toplum kesimleri ile sürekli ilişki içinde olması ve ortak projeler yürütmesi bu politikanın başarı şansını yükseltecektir. Bu amaçla, danışma kurullarının faaliyetlerine özen gösterilecektir. Ayrıca, öğretim süreci içinde, öğrencilerin hazırlayacakları projelerin bu tip ortak konulara yönlendirilmesi de söz konusu politikanın başarısına katkıda bulunacaktır.

**c. Öğretim Kadrosunun Geliştirilmesi:** Güçlü bir eğitimin en başta gelen unsuru yeterli ve yetkin öğretim elemanlarıdır. Bu kadro, etkin iç süreçlerle desteklenecektir. Toros Üniversitesi, tüm akademik kadronun kendilerini geliştirmeleri için her türlü ortamı hazırlamak ve katkıyı sağlamak amacındadır.

**d. Öğrencilerin Kendini Geliştirmesi:** Toros Üniversitesi, toplumun en değerli varlığı olan gençliği, toplum hizmetine hazırlamakla yükümlü olduğunun güçlü bilincine sahiptir. Toros Üniversitesi'nin misyonu öğrencilere mesleki bilgi ve görgü kazandırmanın yanı sıra, öğrencilerin kendi yeteneklerinin farkına varmasını ve bunları geliştirme fırsatlarıyla donatılmasını sağlamaktır. Bu politika doğrultusunda, öğrencilerin kültür, sanat ve spor alanlarındaki topluluk oluşturma ve toplulukları çeşitli faaliyetlerle canlı tutma çabaları desteklenecektir.

**e. Toplumsal Sorumluluk:** Toplumun kaynaklarını kullandığının bilincinde olan Toros Üniversitesi, toplumdan aldığını daha fazlasıyla topluma verebilmek için, içinde bulunduğu toplumun sorunlarına ilgi göstermek, araştırmak ve çözüm önerileri geliştirmek zorunda olduğuna gönülden inanmaktadır. Bu nedenle, Toros Üniversitesi, toplumsal araştırmalar yapmak üzere, toplum yöneticileri ile yakın bir işbirliği içinde, önemli ve öncelikli olduğu değerlendirilen alanlarda, araştırma ve uygulama merkezleri kurmak ve etkin bir şekilde işletmek kararlılığındadır.

**f. Üniversite-Sanayi İşbirliği:** Toros Üniversitesi öncelikle bölgesindeki sektörlerle işbirliğini artırmak ve ortak projeler yürütmek amacındadır. Böylelikle akademik bilgi ve tecrübe birikimini uygun ve öncelikli sektörlerle paylaşarak, iş dünyasının sorunlarına çözüm bulma yönünde sürekli bir çaba içinde olmak kararlılığındadır.

**g. Çevrenin Korunması ve Geliştirilmesi:** Çevremizi çocuklarımızdan ödünç alarak kullandığımız gerçeği ve onlara yaşanabilir bir gelecek oluşturma ve çevre yaratma bilinciyle, Toros Üniversitesi her faaliyetinde çevrenin korunmasını ve geliştirilmesini öncelikli konu olarak dikkate alacaktır.

**h. Tanıtım:** Toros Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası düzeydeki tanınma derecesinin yükseltilmesi ve üniversiteler arasında saygın bir yer kazanabilmesi, akademik performansının yanı sıra toplumsal performansı ile de yakından ilgilidir. Bu nedenle, üniversitemizin, akademik çalışmaların yanı sıra, öğretim elemanları ve öğrencileriyle çeşitli sosyal ve kültürel boyuttaki toplumsal faaliyetlere de katılması, katkı sağlaması ve bu faaliyetleri kendine çekmesi, tanıtım açısından gereklidir. Ayrıca, üniversitenin yapacağı çeşitli çalışmalarla yerel, ulusal ve uluslararası medyada yer alması, üniversitenin bilinirliğini ve tanınırlığını artıracaktır.

**6. DURUM ANALİZİ**

**A. PAYDAŞ ANALİZİ**

27/09/2016 tarih ve 5/34 saylı Üniversite Senato Kararı ile “**Toros Üniversitesi Enstitü, Fakülte, Yüksekokul ve Meslek Yüksekokulu Danışma Kurulu Esasları”** oluşturulmuş ve yürürlüğe geçmiştir. Bu esasların doğrultusunda; Toros Üniversitesi akademik birimlerince kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla işbirliği sağlamak ve sürdürebilmek amacıyla kendilerine özgü Danışma Kurullarını oluşturulmuş ve kurulların çalışma ilkeleri belirlenmiştir.

Üniversite ve akademik birim bazında oluşturulan danışma kurulları aracılığı ile bölüm veya programlardaki müfredatların oluşturulmasında dış paydaş (meslek odaları, mesleki dernekler, diğer üniversiteler vb.) önerileri/görüşleri gözönünde bulundurularak, müfredatlarda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Diğer taraftan dış paydaş olarak tüm üniversiteleri kapsayan Dekanlar Konseyi, Bölüm Başkanları Konseyi gibi kurulların önerileri doğrultusunda iyileştirmeler yapılabilmektedir.

Yüksek Lisans programlarında açılacak derslerin belirlenmesinde ise eğitimde işbirliği yapılan kurumlardan (dış paydaşlardan) gelen talepler dikkate alınmaktadır. Meslek Odaları, Sendikalar, Belediye ve çeşitli sektör temsilcileri ile çeşitli zamanlarda toplantılar yapılmaktadır. Bu toplantılarda dış paydaşlarımızın hem eğitim-öğretim ihtiyaçları üzerinde durulmakta hem de yürütülmekte olan programlar kapsamında ihtiyaç duydukları uzmanlık derslerine ilişkin talepleri değerlendirilmektedir.

Üniversitemizin plan döneminde her yıl güncelleyerek geliştirip devam ettireceği Danışma Kurulu faaliyetleri kapsamında, başlangıç olarak, adı geçen kurulda yer alan/temsil edilen dış paydaşlarımız aşağıda belirtilmiştir:

1. TMMOB- Mersin İl Koordinasyon Kurulu
2. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO)
3. Mersin Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
4. Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB)
5. KOSGEB
6. Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
7. Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
8. Mersin İl Sağlık Müdürlüğü

Dış paydaşlarımızla yapılan koordinasyon sonucunda, üniversitemizin 2017-2020 Stratejik Planı’ndaki hedefler arasında yer almak üzere belirlenen öneriler ve bu önerilere dayalı eylem planı aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

**Tablo 1. Üniversite Danışma Kurulu Önerileri**

|  |  |
| --- | --- |
| SIRA NO | ÖNERİ |
| 1 | Mersin ve bölgenin Endüstri 4.0 kapsamında teknolojik altyapısının irdelenmesi |
| 2 | Mezunlarla iletişim ağının geliştirilmesi |
| 3 | Yenilenebilir enerji konusunda ders müfredatlarında değişiklikler yapılması ve  konu ile ilgili Ar-Ge çalışmalarının yapılması |
| 4 | Üniversite-sektör/sanayi ve STK’lar ile ortak projelerin geliştirilmesi |
| 5 | Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında Menti-Mentor programının uygulanması |
| 6 | Kentsel mimarının korunması ve yeni teknolojilerin kullanımı konusunda ilgili  sektör ve yerel yönetimler ile işbirliği geliştirilmesi |
| 7 | Öğrencilerin kişisel gelişimine katkı sağlayacak ortamın yaratılması |
| 8 | Staj/uygulama konusunda ilgili sektörlerle işbirliği yapılması |
| 9 | Sanayi/sektörün ihtiyaç duyduğu yeni program/bölümlerin açılması |
| 10 | Sanayi/sektör işbirliği ile Lisansüstü programların çeşitlendirilmesi |
| 11 | Lisansüstü düzeyde sektör/sanayicilerin ihtiyacına yönelik dersler, teknolojik  donanımların bulunduğu derslerin birlikte yürütülmesi |
| 12 | Sanayi ve sektör tarafından gerçekleştirilen etkinliklere üniversite öğrencilerinin katılımının sağlanması |
| 13 | Üniversite öğretim elemanları ile sanayi ve sektörlerin yerinde sorunların birlikte belirlenmesi ve çözüm getirilmesi |
| 14 | Bölgenin ihtiyaç duyduğu sektörlerde Endüstriyel tasarım ile ilgili bölüm/programların açılması |
| 15 | Üniversitenin yurtdışı üniversiteleri ile işbirliğinin artırılması |
| 16 | Sanayi/sektörün ihtiyaç duyduğu alanlar ile ilgili ders veya ders müfredatlarının  güncellenmesi |

**Tablo 2. Üniversite Danışma Kurulu Eylem Planı**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EYLEM SIRA NO | EYLEM/PLAN | GÖREVLER | GÖZDEN GEÇİRME |
| 1 | Endüstri 4.0 proje kapsamında sektör ve  akademisyenlerin katılımı ile Panel ve Çalıştay yapılması | Rektörlük,  Mühendislik  Fakültesi,  MTSO, MTOSB | 2017 Mayıs |
| 2 | Mezunlar derneğinin kurulması ve faaliyete  geçirilmesi | Rektörlük | 2017 Nisan |
| 3 | Yenilenebilir araştırma ve uygulama  merkezinin kurulması | Rektörlük,  Mühendislik  Fakültesi | 2017 Nisan |
| 4 | Ortak proje işbirliği tanıtım ve görüşmelerin  gerçekleşmesi | Rektörlük,  Tüm Akademik  Birimler | 2017 |
| 5 | Üniversite/sektör/sanayi işbirliği ile  Menti-Mentor programının uygulama  çalışmalarının yapılması | İİSBF | 2017 Aralık |
| 6 | Üniversite, sektor ve sanayi işbirliği ile “Staj Koordinasyon Kurulu”nun oluşturulması | Rektörlük,  Tüm Akademik  Birimler,  MTSO, MTOSB  ESOB, Sağlık İl  Müd.  TMMOB ve Diğer  Kuruluşlar | 2017 |
| 7 | Üniversite bünyesinde sektörün ihtiyaç  duyduğu iş hukuku, kalite yönetimi,  endüstri tasarım gibi yeni bölüm veya  programların açılması | MYO,  GSTMF | 2017 |
| 8 | Endüstri 4.0 Yüksek Lisans programının  açılması ve Lisansüstü ders müfredatlarının sanayi ve sektör ile işbirliğinde oluşturularak yürütülmesi | Enstitüler | 2017 |
| 9 | Üniversite/sektor/sanayi ve kurumları ile ortaklaşa seminer/panel ve etkinliklerin birlikte düzenlenmesi ve etkin katılımın sağlanması | Tüm Akademik  Birimler ve İlgililer | 2017 |
| 10 | Üniversitelerin ulusal ve uluslararası  üniversiteler ile işbirliğinin geliştirilmesi | Rektörlük,  Tüm Akademik  Birimler | 2017 |
| 11 | Tüm bölüm ve programların sanayi  ve sektörün ihtiyaçları doğrultusunda  derslerin güncelleştirilmesi, uygulama  derslerin artırılması | Fakülte ve  Yüksekokul | 2017 |

**B. İÇ ANALİZ VE ÇEVRE ANALİZİ**

Toros Üniversitesi bünyesinde halen (22.11.2016 tarihi itibariyle) 3 Fakülte, 2 Enstitü, 2 Yüksekokul, 1 Meslek Yüksekokulu, 3 Araştırma ve Uygulama Merkezi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

1. Mühendislik Fakültesi

* Bilgisayar ve Yazılım Mühendisliği Bölümü
* Endüstri Mühendisliği Bölümü
* Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü
* İnşaat Mühendisliği Bölümü

1. İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

* İşletme Bölümü
* İktisat Bölümü
* Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
* Psikoloji Bölümü

1. Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi

* Mimarlık Bölümü
* İç Mimarlık Bölümü

1. Sosyal Bilimler Enstitüsü

* İşletme Doktora Programı
* İşletme Tezli Yüksek Lisans Programı
* İşletme Tezsiz Yüksek Lisans Programı
* İşletme Ekonomisi Tezsiz Yüksek Lisans Programı
* Psikoloji Tezli Yüksek Lisans Programı
* Sağlık Kurumları İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programı
* Sağlık Kurumları İşletmeciliği Tezsiz Yüksek Lisans Programı
* Uluslararası Ticaret ve Lojistik Tezli Yüksek Lisans Programı
* Uluslararası Ticaret ve Lojistik Tezsiz Yüksek Lisans Programı

1. Fen Bilimler Enstitüsü

* Bilişim Teknolojileri Tezsiz Yüksek Lisans Programı
* Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı
* Endüstri Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans Programı
* İnşaat Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans Programı
* Mimarlık Tezli Yüksek Lisans Programı

1. Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

* Sağlık Yönetimi Bölümü
* Hemşirelik ve Sağlık Hizmetleri Bölümü

1. Meslek Yüksekokulu

* Tıbbi Hizmetler ve Teknikler Bölümü
* Anestezi Programı
* Diyaliz Programı
* Ameliyathane Hizmetleri Programı
* İlk ve Acil Yardım Programı
* Tıbbi Laboratuvar Teknikleri Programı
* Tıbbi Görüntüleme Teknikleri Programı
* Optisyenlik Programı
* Terapi ve Rehabilitasyon Bölümü
* Fizyoterapi Programı
* Dişçilik Hizmetleri Bölümü
* Ağız ve Diş Sağlığı Programı
* Yönetim ve Organizasyon Bölümü
* Lojistik Programı
* Hukuk Bölümü
* Adalet Programı
* Mülkiyeti Koruma ve Güvenlik Bölümü
* İş Sağlığı ve Güvenliği Programı
* İnşaat Bölümü
* İnşaat Teknolojileri Programı
* Çocuk Bakımı ve Gençlik Hizmetleri Bölümü
* Çocuk Gelişimi Programı
* Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü
* Aşçılık Programı
* Tasarım Bölümü
* Grafik Tasarımı Programı

1. Uygulama ve Araştırma Merkezi

* Toros Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
* Kentleşme ve Yerel Yönetimler Uygulama ve Araştırma Merkezi
* Alevilik-Bektaşilik Uygulama ve Araştırma Merkezi

16 ön lisans programında 1203, 12 lisans programında 1926 ve 14 lisansüstü programında 762 öğrenci olmak üzere; toplam 3894 (31 Kasım 2016 itibariyle) öğrenci ile eğitim öğretime devam etmektedir. Üniversitemizde halen 245 öğretim üyesi görev yapmaktadır. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı yaklaşık 16'dır.

**(1) GÜÇLÜ YÖNLER**

(1) Şehir üniversitesi olmanın avantajları,

(2) Katılımcı, yenilikçi ve girişimciliğe önem vermesi,

(3) Araştırma, yayın, proje ve diğer bilimsel ve akademik faaliyetlerin desteklenmesi konusunda gerekli altyapıya sahip olması,

(4) Bölgesel kalkınma odaklı eğitim-öğretim ve araştırma stratejisini benimsemesi,

(5) Paydaşlarla etkin ve verimli bir iletişim içinde olmak,

**(2) GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN YÖNLER**

(1) Akademik kadronun bazı bölümlerde daha güçlü ve yeterli hale getirilmesi ihtiyacı

(2) Ulusal ve uluslararası düzeylerde akademik faaliyet sayısının artırılması

(3) Araştırma ve yayın sayısının artırılması,

(4) Üniversitenin tercih edilirlik düzeyinin yükseltilmesi

(5) Kurumsal kimliğin ve aidiyet duygusunun güçlendirilmesi (öğrencilerde “Toros Üniversiteli” olma duygusunun güçlü bir şekilde oluşturulması ve kalıcı kılınması),

(6) Öğrenci topluluklarının sayısının ve faaliyet yoğunluğunun artırılması

(7) Mezunlarla iletişimin geliştirilmesi,

(8) Üniversiteyi tercih eden öğrenci niteliğini yükseltilmesi,

(9) Üniversitenin ulusal ve uluslararası ölçekte tanınırlığının artırılması,

**(3) FIRSATLAR**

(1) Bölgenin lojistik,tarım ve endüstriyel potansiyelinin var olması,

(2) Doğu Akdenizin lider bir kenti olması nedeni ile çekici olması,

(3) Vakıf üniversitelerine olan talebin artarak devam etmesi,

(4) Genç ve gelişmekte olan bir üniversite olmak,

(5) Bölgedeki tüm sektör ve kuruluşların üniversite ile işbirliğine açık olması,

**(4) TEHDİTLER**

(1) İlgili yasa ve mevzuatlardaki değişiklikler,

(2) Bütçenin yeterli düzeyde gerçekleşmemesi,

**7. STRATEJİK AMAÇLAR-HEDEFLER-EYLEMLER-GÖSTERGELER**

Üniversitemizin 2017-2021 Stratejik Planının ana yapısını oluşturan stratejik amaçlar ve onlarla bağlantılı hedefler bir arada aşağıdaki Tablo 3'de verilmiştir.

**Tablo 3. Stratejik Amaçlar ve Hedefler**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇ 1**  Uluslararası nitelikte eğitim, öğretim ve araştırma yapmak | **HEDEFLER** | **EYLEMLER** | **GÖSTERGELER** | **SORUMLU BİRİM** |
| **HEDEF 1.1**  Eğitim-öğretim ve araştırma fiziki ve teknik altyapısının geliştirilmesi | **EYLEM 1.1.1**  Öğrenci başına düşen kapalı alanın artırılması | **GÖSTERGE 1.1.1.1**  Öğrenci başına mevcut kapalı alanın yüzde 20 artırılması | Dekanlıklar |
| **EYLEM 1.1.2**  Bölüm/ana bilim dalları ihtiyaçlarına uygun tam donanımlı özel derslikler oluşturulması | **GÖSTERGE 1.1.2.1**  İç tasarımın, en az 10 öğrenci için, değişik oturma düzenlerine sahip derslik sayısı | Rektörlük,  Enstitü Müdürlükleri |
| **GÖSTERGE 1.1.2.2**  Teknolojik donanımın bölüm/ana bilim dalı ihtiyaçlarını karşılama derecesi | Rektörlük,  Dekanlıklar |
| **EYLEM 1.1.3**  Öğrenci başına düşen bilgisayar sayısını ve internete erişim kapasitesini artırmak | **GÖSTERGE 1.1.3.1**  Kampüs genelinde kablosuz erişim hızı | Rektörlük |
| **GÖSTERGE 1.1.3.2**  Öğrenci kullanımına sunulan bilgisayar sayısı ve öğrenci başına düşen bilgisayar oranı | Rektörlük,  Dekanlıklar |
| **EYLEM 1.1.4**  Kütüphane olanaklarının geliştirilmesi | **GÖSTERGE 1.1.4.1**  Her yıl kitap sayısının yüzde 10 artırılması | Kütüphane Müdürlüğü |
| **GÖSTERGE 1.1.4.2**  Kütüphane abonelik sayısı ve abone olunan ortamların niteliği | Kütüphane Müdürlüğü |
| **GÖSTERGE 1.1.4.3**  Kütüphane kullanım oranları | Kütüphane Müdürlüğü |
| **EYLEM 1.1.5**  Eğitim ve öğretimde kullanılan laboratuvarların teknik donanımlarının geliştirilmesi | **GÖSTERGE 1.1.5.1**  Laboratuvarlar için tedarik edilen yeni malzeme ve teçhizat sayısı | Dekanlık |
| **GÖSTERGE 1.1.5.2**  Değeri 50.000 TL üzerinde olan yeni makine ve teçhizat sayısı | Dekanlık,  Bölüm Başkanlığı |
| **HEDEF 1.2**  Öğrenci niteliğinin artırılması | **EYLEM 1.2.1**  Mesleki uygulamaları öğrenme ve kullanma becerilerini geliştiren staj, proje, araştırma vb. gibi müşterek uygulamaların sayısını artırmak | **GÖSTERGE 1.2.1.1**  Mesleki yazılım ve simülasyon odaklı öğrenim ve eğitim yapılan derslerin sayısı ve oranı | Bölüm Başkanlığı |
| **GÖSTERGE 1.2.1.2**  Firmalarla ve diğer kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa gerçekleştirilen eğitim programları | Rektörlük,  Dekanlık,  Bölüm Başkanlığı |
| **GÖSTERGE 1.2.1.3**  Firmalarla ve diğer kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa gerçekleştirilen projelerde görev alan öğrenci sayısı | Dekanlık,  Bölüm Başkanlığı |
| **GÖSTERGE 1.2.1.4**  Sektör temsilcilerinin katılımı ile düzenlenen toplantı, seminer, konferans vb. faaliyetlerin çeşidi ve sayısı | Rektörlük,  Dekanlık,  Bölüm Başkanlığı |
| **EYLEM 1.2.2**  Tanıtım faaliyetlerinin artırılması | **GÖSTERGE 1.2.2.1**  Katılınan ulusal ve uluslararası fuar sayısı | Rektörlük |
| **GÖSTERGE 1.2.2.2**  Ziyaret edilen lise sayısı | Rektörlük |
| **GÖSTERGE 1.2.2.3**  Üniversiteyi ziyaret eden lise ve öğrenci sayısı | Rektörlük |
| **GÖSTERGE 1.2.2.4**  Üniversiteyi tercih eden öğrencilerin genel sıralama yerlerindeki değişim | Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı |
| **GÖSTERGE 1.2.2.5**  Üniversiteyi tercih eden öğrencilerin tercih sırasındaki değişim | Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı |
| **EYLEM 1.2.3**  Öğrenci topluluklarının çeşitlendirilmesi ve faaliyetlerinin yaygınlaştırılması | **GÖSTERGE 1.2.3.1**  Yeni kurulan öğrenci topluluklarının sayısı ve alanları | Kültür ve Spor Daire Başkanlığı |
| **GÖSTERGE 1.2.3.2**  Öğrenci topluluklarına üye olan ve faaliyetlerine katılan öğrenci sayıları | Kültür ve Spor Daire Başkanlığı |
| **GÖSTERGE 1.2.3.3**  Öğrenci topluluklarının yıllık faaliyet çeşitleri ve sayıları | Kültür ve Spor Daire Başkanlığı |
| **GÖSTERGE 1.2.3.4**  Öğrenci topluluklarının faaliyetlerine sağlanan maddi destek miktarı | Gensek,  Kültür ve Spor Daire Başkanlığı |
| **EYLEM 1.2.4**  Öğrencilerin yurtiçi ve yurtdışı öğrenci faaliyetlerine katılımlarını artırmak | **GÖSTERGE 1.2.4.1**  Öğrencilerin katıldıkları yurtiçi/ yurtdışı yarışma, sergi, gösteri gibi faaliyetlerin çeşitleri ve sayıları | Dekanlıklar |
| **GÖSTERGE 1.2.4.2**  Bu tür faaliyetlere katılan öğrenci sayıları | Dekanlıklar |
| **HEDEF 1.3**  Akademik personel niteliğinin artırılması | **EYLEM 1.3.1**  Akademik yayın, proje ve patent sayısının artırılması | **GÖSTERGE 1.3.1.1**  Ulusal düzeyde tanınmış yayınevi tarafından yayımlanan kitap sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 1.3.1.2**  Uluslararası düzeyde tanınmış yayınevi tarafından yayımlanan kitap sayısı ve | Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 1.3.1.3**  SSCI, SCI ve AHCI düzeydeki dergilerde yayımlanan makale sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 1.3.1.4**  Uluslararası alan indekslerinde taranan dergilerde yayımlanan makale sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 1.3.1.5**  Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makale sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 1.3.1.6**  Uluslararası kongrelerde sunulan ve bildiriler kitabında yayımlanan bildiri sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 1.3.1.7**  Uluslararası kongrelerde sunulan ve bildiriler kitabında tam metni yayımlanan bildiri sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 1.3.1.8**  Ulusal kongrelerde sunulan ve bildiriler kitabında tam metni yayımlanan bildiri sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **EYLEM 1.3.2**  Akademik personelin yurtiçi ve yurtdışı akademik faaliyetlerinin desteklenmesi | **GÖSTERGE 1.3.2.1**  Desteklenen bilimsel çalışma sayısı | BEDEK  Komisyonu |
| **GÖSTERGE 1.3.2.2**  Desteklenen proje sayısı | BAP Komisyonu |
| **EYLEM 1.3.3**  Akademik personelin yayın dışında kalan diğer akademik performansının artırılması | **GÖSTERGE 1.3.3.1**  Hakemlik yapan öğretim üyesi sayısı, hakemlik yapılan yayınların sayısı | Dekanlıklar,  Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 1.3.3.2**  Jüri üyeliği yapan öğretim üyesi sayısı, jüri üyeliği görevlerinin istatistiki bilgileri | Dekanlıklar,  Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 1.3.3.3**  Kurum ve kuruluşlara danışmanlık hizmetlerine ilişkin istatistiki bilgiler | Dekanlıklar |
| **GÖSTERGE 1.3.3.4**  Akademik nitelikli çeşitli organizasyonlarda üyelik bilgileri | Dekanlıklar |
| **GÖSTERGE 1.3.3.5**  Akademik personelin kazandığı mesleki ödüller | Dekanlıklar |
| **HEDEF 1.4**  Sanayi ve diğer sektörlerin ihtiyaç duyduğu yeni bölüm/program veya ana bilim dalı sayısının artırılması | **EYLEM 1.4.1**  Bölüm, Fakülte ve Üniversite Danışma Kurulları kapsamında, ilgili dış paydaşlarla yeni bölüm/ program veya ana bilim dalı “ihtiyaç” raporunun hazırlanması | **GÖSTERGE 1.4.1.1**  Yeni açılan bölüm/program veya ana bilim dalı sayısı | Rektörlük,  Dekanlıklar,  Bölüm Başkanlıkları,  Enstitü  Müdürlükleri |
| **HEDEF 1.5**  Eğitim-öğretimde akreditasyon, kalite ve uluslararası standartlaşmanın artırılması | **EYLEM 1.5.1**  Bölümlerin uluslararası düzeyde tanınan kuruluşlarca akredite edilmesi | **GÖSTERGE 1.5.1.1**  Akredite edilen bölüm sayısı | Dekanlıklar,  Bölüm  Başkanlıkları |
| **EYLEM 1.5.2**  Uluslararası bilimsel kuruluşlara/platformlara üye olmak | **GÖSTERGE 1.5.2.1**  Üye olunan kuruluşların sayısı | Dekanlıklar  Bölüm Başkanlıkları |
| **EYLEM 1.5.3**  Ulusal/uluslararası kalite kuruluşlarından kalite belgesi ve diğer belgeler alınması | **GÖSTERGE 1.5.3.1**  Alınan belge sayısı | Dekanlıklar,  Bölüm  Başkanlıkları |
| **EYLEM 1.5.4**  Elektronik ortamda ulusal ve uluslararası erişime açık, içeriği tamamlanmış ders sayısının artırılması | **GÖSTERGE 1.5.4.1**  WEB sayfası oluşturulan derslerin sayısı | Dekanlıklar,  Bölüm  Başkanlıkları,  Öğretim Üyeleri |
| **GÖSTERGE 1.5.4.2**  Derslerin WEB sayfalarını ziyaret eden ve yararlanan kişi sayısı | Bilgi İşlem Müdürlüğü |
| **EYLEM 1.5.5**  Müfredatın Bologna kriterlerine uyumlu hale getirilmesi ve sürekli güncelleştirilmesi | **GÖSTERGE 1.5.5.1**  Müfredatın güncelleştirilme oranı | Dekanlıklar,  Bölüm  Başkanlıkları,  Bilgi İşlem Müdürlüğü |
| **HEDEF 1.6**  Kamu/Özel dış paydaşlarla işbirliğinin artırılması | **EYLEM 1.6.1**  Her fakültenin, plan döneminde, kamu ve/veya özel sektör paydaşlarla ortaklaşa gerçekleştirdiği projelerin artırılması | **GÖSTERGE 1.6.1.1**  Yürütülen proje sayısı | Dekanlıklar |
| **GÖSTERGE 1.6.1.2**  Birlikte proje yürütülen kuruluş sayısı | Dekanlıklar |
| **EYLEM 1.6.2**  Her fakültenin, plan döneminde, toplum, çevre, sosyal sorumluluk, teknoloji, mimari gibi değişik alanlarda, kendi yapısı içinde, en az bir proje gerçekleştirmesi | **GÖSTERGE 1.6.2.1**  Yürütülen proje sayısı | Dekanlıklar |
| **GÖSTERGE 1.6.2.2**  Proje için kullanılan kaynak miktarı | Rektörlük,  Dekanlıklar |
| **GÖSTERGE 1.6.2.3**  Projenin gerçekleştirildiği alanların sayısı ve dağılımı | Dekanlıklar |
| **GÖSTERGE 1.6.2.4**  Proje kapsamında yapılan yayınların ve/veya alınan patentlerin sayısı | Dekanlıklar |
| **HEDEF 1.7**  Akademik personel ve öğrencilerin değişim programların-dan yararlanmaları-nı artırmak | **EYLEM 1.7.1**  İşbirliği yapılan üniversite sayısını artırmak | **GÖSTERGE 1.7.1.1**  İşbirliği yapılan üniversite sayısı ve bölümleri | ERASMUS Ofisi |
| **EYLEM 1.7.2**  Akademik personelin, değişim programlarına katılımının artırılması | **GÖSTERGE 1.7.2.1**  Ders vermek üzere yabancı üniversitelere giden akademisyen sayısı ve oranı | ERASMUS Ofisi |
| **GÖSTERGE 1.7.2.2**  Ders vermek üzere yabancı üniversitelere giden akademisyenler için sağlanan destek miktarı | Rektörlük |
| **GÖSTERGE 1.7.2.3**  Ders vermek üzere gidilen yabancı üniversite ve ülke sayısı | ERASMUS Ofisi |
| **EYLEM 1.7.3**  Yabancı öğretim üyelerinin ders vermesini sağlamak | **GÖSTERGE 1.7.3.1**  Erasmus vb programları kapsamında bu amaçla temasa geçilen üniversitelerin (fakülte ve bölümlerinin) sayısı | ERASMUS Ofisi |
| **GÖSTERGE 1.7.3.2**  Ders veren yabancı öğretim üyesi sayısı, ders verilen bölüm, verilen dersler | Dekanlıklar,  Bölüm  Başkanlıkları |
| **EYLEM 1.7.4**  İşbirliği programlarından yararlanan öğrenci sayısını artırmak | **GÖSTERGE 1.7.4.1**  Gelen yabancı öğrenci sayısı, ülkeler ve geldiği bölümler | ERASMUS Ofisi |
| **GÖSTERGE 1.7.4.2**  Giden öğrenci sayısı, gittiği ülkeler ve gittiği bölümler | ERASMUS Ofisi |
| **STRATEJİK AMAÇ 2**  Sanayi/  Sektör ve Üniversite işbirliği çerçevesinde bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmak | **HEDEF 2.1**  Ders müfredatlarında  bölgesel kalkınma için öncelikli alanlarda uygulamalı ders sayısının arttırılması | **EYLEM 2.1.1**  Bölümlerin ders müfredatlarını  Sanayi/Sektörün ihtiyaçları doğrultusunda güncellemeleri | **GÖSTERGE 2.1.1.1**  Müfredat güncelleme çalışmaları kapsamında bölüm bazında eklenen ders sayısı | Bölüm  Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 2.1.1.2**  Müfredat güncelleme çalışmaları kapsamında bölüm bazında içeriği yenilenen ders sayısı | Bölüm  Başkanlıkları |
| **EYLEM 2.1.2**  Ders müfredatlarına Sanayi/Sektörün internet ortamında erişiminin olması | **GÖSTERGE 2.1.2.1**  Sanayi/Sektöre bölüm bazında erişimi sağlanan ilgili ders müfredatlarının sayısı | Bölüm  Başkanlıkları |
| **HEDEF 2.2**  Bölgesel kalkınmada öncelikli alanlarda  ortak proje sayısının arttırılması | **EYLEM 2.2.1**  Bölge ekonomisini oluşturan kurumlar ile birlikte ulusal ve uluslararası destek programlarından faydalanılarak proje geliştirilmesi | **GÖSTERGE 2.2.1.1**  Sanayi ve/veya sektör ile ortaklaşa üretilen  TÜBİTAK, DPT, AB, SAN-TEZ, KOSGEB, TEYDEP, ARDEB vb. proje sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
| **GÖSTERGE 2.2.1.2**  Sanayi ve/veya Sektör ile işbirliği çerçevesinde alınan Fikri ve Sınai hakları (patent, faydalı model, endüstriyel tasarım vb.) sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
| **EYLEM 2.2.2**  Sanayi/Sektör ve Üniversite işbirliği ile bölgenin sorunlarına çözüm getirebilen bitirme projesi, yüksek lisans ve/veya doktora tezi hazırlanması | **GÖSTERGE 2.2.2.1**  Sanayi/Sektör ile işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilen bitirme projesi, yüksek lisans ve doktora tezi sayısı | Tüm Akademik Birimler |
| **GÖSTERGE 2.2.2.2**  Bitirme projesi, yüksek lisans ve doktora tezlerinden elde edilen makale, bildiri, poster vb. yayın sayısı | Tüm Akademik Birimler |
| **HEDEF 2.3**  Her akademik birim bazında danışma kurulu, komisyon ve platformların oluşturulması | **EYLEM 2.3.1**  Bölümler bazında, Sanayi ve/veya Sektörden temsilcilerin katılımıyla oluşturulmuş danışma kurullarının, komisyonların ve platformların faaliyetlerde bulunması | **GÖSTERGE 2.3.1.1**  Bölümler bazında, oluşturulmuş danışma kurullarının, komisyonların ve platformların yıllık toplantı sayısı | Tüm Akademik Birimler |
| **GÖSTERGE 2.3.1.2**  Sanayi/Sektörün katılımıyla düzenlenen seminer, çalıştay, sempozyum gibi çeşitli faaliyetlerin sayısı | Tüm Akademik Birimler |
| **HEDEF 2.4**  Ortak Ar-Ge merkezleri ve kuluçka merkezlerinin açılması | **EYLEM 2.4.1**  Bölge sorunlarına öncelik veren ve bu sorunlara çözüm üretebilen Ar-Ge merkezlerinin kurulması | **GÖSTERGE 2.4.1.1**  Kurulan Ar-Ge merkezlerinin sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
| **GÖSTERGE 2.4.1.2**  Kurulan Ar-Ge merkezlerinde çalışan araştırmacıların sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
| **GÖSTERGE 2.4.1.3**  Bu merkezlerde yürütülen projelerin sayısı ve projelerden elde edilen prototip ürün, yayın vb. sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
| **EYLEM 2.4.2**  Kurulan Ar-Ge merkezlerinin mevcut laboratuvar altyapısının geliştirilmesi | **GÖSTERGE 2.4.2.1**  100.000 TL üzerinde  tedarik edilen malzeme ve donanımın çeşidi ve sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
| **GÖSTERGE 2.4.2.2**  Kurulan Ar-Ge merkezlerine sağlanan ödenek miktarı | Rektörlük |
| **EYLEM 2.4.3**  Kuluçka merkezleri oluşturulması | **GÖSTERGE 2.4.3.1**  Kuluçka merkezlerinde yer alan akademik personel, sanayici, öğrenci vb. sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
| **GÖSTERGE 2.4.3.2**  Açılan kuluçka merkezlerinden çıkan ve teknoparkta yer alan firma sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
| **GÖSTERGE 2.4.3.3**  Kuluçka merkezlerinde yürütülen/gerçek-leştirilen faaliyetlerin sayısı ve çeşidi | Rektörlük  Tüm Akademik Birimler |
|  |  | **EYLEM 2.4.4**  Teknopark  oluşturulması | **GÖSTERGE 2.4.4.1**  Kurulan teknopark bünyesindeki firma sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
|  | **GÖSTERGE 2.4.4.2**  Kurulan teknopark bünyesinde çalışan öğretim üyesi, öğrenci ya da mezun sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
|  | **GÖSTERGE 2.4.4.3**  Kurulan teknopark bünyesinde sahip ya da ortak olunan faal firma sayısı | Rektörlük,  Tüm Akademik Birimler |
| **STRATEJİK AMAÇ 3**  Kurum Kimliği ve Kültürü ile Akademik, İdari Personel ve Öğrencilerin gelişimine katkıda bulunacak ortam ve olanakların geliştirilmesi | **HEDEF 3.1**  Akademik ve idari personelin bilimsel ve kişisel eğitim programlarına katılımının sağlanması | **EYLEM 3.1.1**  Yıl içerisinde isteğe yönelik bilimsel ve eğitim programlarının açılması | **GÖSTERGE 3.1.1.1**  Bilimsel ve kişisel eğitim programlarına katılan personel sayısı | Tüm akademik ve idari personel |
| **EYLEM 3.1.2**  Yıl içerisinde yapılan eğitim ve kurslara katılımın teşvik edilmesi | **GÖSTERGE 3.1.2.1** Yıl içerisinde yapılan eğitim ve kurslara katılan kişi sayısı | Rektörlük |
| **HEDEF 3.2** Öğrencilerin kişisel gelişimine katkı sağlayacak toplulukların ve faaliyetlerin arttırılması | **EYLEM 3.2.1**  Üniversite imkanlarının daha iyi tanıtılması ve topluluklara daha etkin şekilde yönlendirilmesi | **GÖSTERGE 3.2.1.1** Öğrenci topluluklarına üye olan öğrenci sayısı | SKS Daire Başkanlığı |
| **EYLEM 3.2.2**  Kariyer günleri düzenlenmesi | **GÖSTERGE 3.2.2.1** Düzenlenen etkinlik sayısı | SKS Daire Başkanlığı |
| **HEDEF 3.3**  Mezunlar ile iletişim ağının oluşturulması | **EYLEM 3.3.1**  Mezunlar derneğinin kurulması | **GÖSTERGE 3.3.1.1** Mezunlar derneğine üye öğrenci sayısı | SKS Daire Başkanlığı |
| **EYLEM 3.3.2**  Mezunlar günü düzenlenmesi | **GÖSTERGE 3.3.2.1** Etkinlik sayısı | SKS Daire Başkanlığı |
| **HEDEF 3.4**  Kurum kimliği ve kurumsal kültürün geliştirilmesi | **EYLEM 3.4.1**  Kurum içi bağı güçlendiren etkinliklerin düzenlenmesi | **GÖSTERGE 3.4.1.1** Etkinlik sayısı | SKS Daire Başkanlığı |
| **HEDEF 3.5** Memnuniyet düzeyinin arttırılması | **EYLEM 3.5.1**  Mezun, çalışan ve öğrencilerin memnuniyet düzeyinin belirlenmesi | **GÖSTERGE 3.5.1.1** Memnuniyet anketleri | Rektörlük |
|  | **EYLEM 3.5.2**  Kalite yönetim sisteminin üniversite düzeyinde uygulanabilir hale getirilmesi ve standart geliştirilmesi | **GÖSTERGE 3.5.2.1** Kalite Yönetim Sistemi Koordinatörlüğü çalışmaları | Kalite Yönetim Sistemi Koordinatörlü-ğü |
| **STRATEJİK AMAÇ 4**  Üniversite ve toplumun gereksinimini karşılayacak yenilikçi ve girişimci işbirliklerinin geliştirilmesi | **HEDEF 4.1**  Sertifikalı eğitim programlarının yaygınlaştırılması | **EYLEM 4.1.1**  Sertifikalı eğitim programları düzenlemek | **GÖSTERGE 4.1.1.1** Gerçekleştirilen eğitim sayısı | TORSEM |
| **GÖSTERGE 4.1.1.2** Eğitime katılan, katılımcı sayısı | TORSEM |
| **EYLEM 4.1.2**  Kamu kurum ve kuruluşları ile Sanayi/Sektör kuruluşları için hizmet içi eğitim programları düzenlemek | **GÖSTERGE 4.1.2.1** Gerçekleştirilen eğitim programı sayısı | TORSEM, Bölüm Başkanlıkları |
| **GÖSTERGE 4.1.2.2** Eğitime katılan, katılımcı sayısı | TORSEM, Bölüm Başkanlıkları |
| **HEDEF 4.2**  Sektör/Sanayinin ihtiyaç duyduğu hizmetler kapsamında işbirliğini artırmak | **EYLEM 4.2.1**  İhtiyaç duyulan hizmetlerin belirlenmesi için sektör/sanayi kuruluşları ile toplantılar düzenlemek | **GÖSTERGE 4.2.1.1** Gerçekleştirilen toplantı sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **EYLEM 4.2.2**  Sanayi/Sektör tarafından düzenlenen toplantı ve etkinliklere katılım sağlamak | **GÖSTERGE 4.2.2.1** Katılım sağlanan toplantı sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **EYLEM 4.2.3**  Sanayi/Sektör kuruluşları ile ortak konferans, seminer, panel vb düzenlemek | **GÖSTERGE 4.2.3.1** Gerçekleştirilen konferans, seminer, panel sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **EYLEM 4.2.4**  Üniversite ile Sektör/ Sanayi kuruluşları arasında işbirliğini arttırmak | **GÖSTERGE 4.2.4.1** İmzalanan işbirliği protokolü sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **HEDEF 4.3**  Toplumun gereksinimini karşılayacak hizmetlere yönelik faaliyetlerini artırmak | **EYLEM 4.3.1**  İhtiyaç duyulan hizmetlerin belirlenmesi için Sivil Toplum kuruluşları ile toplantılar düzenlemek | **GÖSTERGE 4.3.1.1**  Gerçekleştirilen toplantı sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **EYLEM 4.3.2**  Sivil Toplum Kuruluşları tarafından düzenlenen toplantı ve etkinliklere katılım sağlamak | **GÖSTERGE 4.3.2.1** Katılım sağlanan toplantı sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **EYLEM 4.3.3**  Sivil Toplum kuruluşları ile ortak konferans, seminer, panel vb düzenlemek | **GÖSTERGE 4.3.3.1**  Gerçekleştirilen konferans, seminer, panel sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
| **EYLEM 4.3.4**  Üniversite ile Sivil Toplum kuruluşları arasında işbirliğini arttırmak | **GÖSTERGE 4.3.4.1**  işbirliği yapılan STK sayısı | Bölüm Başkanlıkları |
|  | **EYLEM 4.3.5**  Üniversite ile Sivil Toplum kuruluşları arasında ortaklaşa düzenlenen proje sayısını arttırmak | **GÖSTERGE 4.3.5.1** Ortaklaşa düzenlenen proje sayısı | Bölüm Başkanlıkları |

**8. KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ**

Plan dönemi için belirlenen stratejik amaçlara ve hedeflere ulaşabilmek için üniversitemizin aşağıdaki kritik başarı faktörlerini etkin bir şekilde uygulanması esastır.

**a.** Stratejik planlamanın bir içsel yetenek haline getirilmesi ve hedeflerin paylaşılması,

**b.** Performans değerlendirme sisteminin işletilmesi,

**c.** Paydaşlarla sürekli artan ve gelişen bir iletişim ve işbirliği içinde olunması,

**d.** Kurumsal kültürün ve aidiyet duygusunun geliştirilmesi ve pekiştirilmesi,

**e.** Öğretim elemanlarının hem kendilerini ve hem de üstlendikleri akademik sorumlulukların temelini, alanlarındaki bilgi ve teknolojinin gelişimine, ülkenin ve sektörlerin değişen gereksinimlerine ve meslek alanlarındaki değişimlere uygun olarak, sürekli geliştirmeleri ve iyileştirmeleri

**9. KRİTİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ**

Üniversitemizin stratejik amaçlar doğrultusunda gelişmesini sürdürmekte olduğunu yakından izlemek üzere, aşağıdaki kritik performans göstergelerindeki değişim yakından ve sürekli izlenecektir.

a. Uluslararası düzeyde yayın sayısı (makale, kitap, bildiri, araştırma raporu, inceleme….)

b. Akredite olan bölüm/program sayısı veya kalite belge sayısı,

c. Üniversitemizi tercih eden öğrencilerin sıralamadaki yerleri

d. Toplumsal sorumluluk projelerinin sayısı,

e. Yerel ve ulusal basında akademik başarılarla yer alma sayısı,

f. Sivil, kamu ve sanayi sektörü ile yürütülen ortak projelerin sayısı,

g. Mezunların işe girme oranı,

h. Mezunların girdikleri işlerin ve firmaların niteliği,

i. Üniversitelerin sıralamasındaki yer değişimi .