Kalite hedeflerimiz;

1. Yılda en az bir defa üniversite sınavı öncesinde tanıtım faaliyeti gerçekleştirmek,
2. Üniversitemizin yerel yazılı-görsel medya da en az yılda 5 defa haber veya reklam yoluyla görünürlüğünü sağlamak,
3. Üniversitemiz ile ilgili haberlerin internet ortamında duyurulması,
4. Üniversitemizde gerçekleşen etkinliklerin ve üniversitemizin haber değeri olan tüm faaliyetlerinin sosyal medyada görünürlüğünü sağlamak,